شماره ۱۰۸۸۰/ت۵۱۰۲۴هـ ۱۳۹۶/۲/۳

تصویب‌نامه در خصوص اجرای اقدامات مربوط به مدیریت بخش میادین میوه و محصولات کشاورزی

وزارت کشور ــ وزارت جهاد کشاورزی ــ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ــ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
وزارت صنعت، معدن و تجارت ــ وزارت راه و شهرسازی
سازمان برنامه و بودجه کشور ــ سازمان حفاظت محیط زیست
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ــ سازمان ملی استاندارد ایران

هیأت وزیران در جلسه ۱۳۹۶/۱/۲۷ به پیشنهاد شماره ۱۰۰۷۲ مورخ ۱۳۹۳/۴/۸ وزارت کشور و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد:

کلیه دستگاه‌های مقرر در جدول پیوست که تأیید شده به مهر دفتر هیأت دولت است، موظف به اجرای اقدامات مربوط به مدیریت بخش میادین میوه و محصولات کشاورزی در حدود اعتبارات مصوب مربوط طی زمان‌بندی تعیین شده هستند.

معاون اول رئیس‌جمهور ــ اسحاق جهانگیری

الف ــ بهبود و ساماندهی وضع موجود

ردیف	شرح پیشنهاد	دستگاه مجری	دستگاه همکار	ناظر عالی	زمانبندی اجرا
۱	طراحی فرایند و ایجاد نظام یکپارچه تأمین و توزیع محصولات کشاورزی (باغی، زراعی، دام، طیور و آبزیان) و سازماندهی و توانمندسازی تولیدکنندگان بخش کشاورزی از طریق: ۱ـ ۱ـ تجمیع و یکپارچه‌سازی تولیدات کشاورزی در قطب‌های عمده تولید (بارانداز مبدأ).	وزارت جهاد کشاورزی	وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت کشور (سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور)	کمیسیون خاص امور کلان شهرتهران و سایر کلان شهرها	یک سال
	۱ـ۲ـ درجه‌بندی و بسته‌بندی محصولات با سازماندهی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود بویژه صنایع تکمیلی، تبدیلی و سردخانه‌ای با اولویت استفاده حداکثری از توان تولیدکنندگان، تشکل‌های تولیدی و بخش تعاونی موجود در قطب‌های عمده تولید. تبصره۱ـ انجام اقدامات مرتبط با بندهای (۱ـ ۱) و (۱ـ ۲) در استان‌های آذربایجان غربی، مازندران، خراسان رضوی و همدان طی شش ماه. تبصره۲ـ تهیه برنامه اجرایی جهت اجرای اقدامات مرتبط با بندهای (۱ـ۱) و (۱ـ ۲) در سایر استان‌ها طی یک سال. تبصره۳ـ وزارت جهاد کشاورزی موظف است تعاونی‌های تولیدی فعال و دارای ظرفیت‌های مناسب جهت اجرای طرح را شناسایی، سازمان‌دهی و به همراه تأییدیه توان تولید به شهرداریها معرفی نماید.				
	۱ـ ۳ـ اختصاص و توسعه بازار مناسب جهت عرضه تولیدات کشاورزی سازماندهی شده به منظور کاهش حاشیه بازاریابی محصولات کشاورزی و افزایش سهم تولیدکنندگان از آن. تبصره۱ـ شهرداری‌ها موظفند از زمان ایجاد و عملیاتی شدن مراکز تأمین و توزیع در قطب‌های عمده تولید (بارانداز مبدأ) براساس تاییدیه وزارت جهاد کشاورزی، حداقل بیست و پنج درصد (۲۵%) از ظرفیت‌های عرضه مستقیم محصولات کشاورزی خود را به این طرح اختصاص دهند و تا پایان برنامه ششم هر سال پانزده درصد (۱۵%) به این ظرفیت اضافه نمایند. تبصره۲ـ شهرداری‌ها موظفند تا قبل از پایان اسفند ماه هر سال، آمار اماکن اختصاص یافته به این طرح را برای دوره سال آینده (سال بعد) به وزارت جهاد کشاورزی اعلام نمایند.	شهرداری ها	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور) ـ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ـ وزارت جهاد کشاورزی		پنج سال
	۱ـ۴ـ برنامه‌ریزی جهت ایجاد و توسعه مراکز هماهنگی و بازتوزیع تولیدات کشاورزی سازماندهی شده قطب‌های عمده تولید در کلانشهرها با تاکید بر تهران (بارانداز مقصد). تبصره ـ امکان سنجی، مکان‌یابی و جانمایی این بند در شهر تهران طی سه ماه و سایر کلانشهرها طی نه ماه.	شهرداری‌های کلانشهرها			یک سال
۲	ساماندهی وضعیت حمل و نقل، تخلیه و بارگیری، برنامه‌ریزی تأمین و توزیع محصولات کشاورزی از طریق: ۲ـ ۱ـ طراحی سامانه ثبت و ارایه اطلاعات میوه و محصولات کشاورزی در میادین مرکزی شهرداری‌ها.	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور)	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور) ـ وزارت جهاد کشاورزی	کمیسیون خاص امور کلان شهرتهران و سایر کلان شهرها	نه ماه
	۲ـ ۲ـ استقرار تجهیزات و استفاده از سامانه بند (۲ـ۱) جهت ثبت و ارائه اطلاعات میوه و محصولات کشاورزی در میادین مرکزی شهرداری‌ها.	شهرداری‌های کلانشهرها و مراکز استان ها			
	۲ـ ۳ـ ایجاد یا توسعه سامانه صدور الکترونیکی بارنامه‌های محصولات کشاورزی.	وزارت راه و شهرسازی (سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای)			
	۲ـ۴ـ فراهم نمودن تمهیدات لازم جهت صدور فاکتور الکترونیک و برنامه‌ریزی جهت فروش محصولات کشاورزی به صورت خالص و پرداخت کلیه هزینه‌های مربوط به تخلیه و بارگیری محصولات کشاورزی توسط عمده فروشی‌ها در میادین مرکزی میوه و تره بار.	وزارت صنعت، معدن و تجارت	اتاق اصناف ایران ـ وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور) ـ وزارت جهاد کشاورزی ـ سازمان ملی استاندارد ایران		یک سال
	۲ـ ۵ ـ برنامه‌ریزی جهت تجهیز حجره‌های عمده فروشی میادین مرکزی میوه و تره بار به تجهیزات مکانیزه تخلیه و بارگیری به منظور کاهش زمان توقف غیرضروری خودروها و حذف هزینه تخلیه و بارگیری توسط عمده فروشی‌ها با نظارت اتحادیه صنف مربوط و همکاری شهرداری‌ها.				چهار سال
	۲ـ۶ ـ برنامه‌ریزی جهت توزیع محصولات کشاورزی درجه‌بندی و بسته‌بندی شده توسط عمده فروشی‌ها در میادین مرکزی میوه و تره بار طی چهار سال هر سال به میزان بیست و پنج درصد (۲۵%)				
	۲ـ۷ـ ایجاد ساز و کارهای مناسب و اتخاذ تمهیدات لازم به منظور تولید و توسعه ناوگان حمل و نقل محصولات کشاورزی مجهز به وسایل تخلیه و بارگیری طی پنج سال هر سال به میزان بیست درصد (۲۰%)	وزارت صنعت، معدن و تجارت ـ وزارت راه و شهرسازی			پنج سال
۳	ایجاد و استقرار واحدهای بسته‌بندی میوه‌جات و سبزیجات مصرفی خانوار، سردخانه و انبارهای سرد نگهداری محصولات کشاورزی در میادین عمده‌فروشی شهرداری‌ها براساس ظرفیت‌های موجود.	شهرداری ها	وزارت جهاد کشاورزی ـ وزارت صنعت، معدن و تجارت ـ وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی ـ سازمان حفاظت محیط زیست	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور)	سه سال

ب ــ ایجاد و توسعه

ردیف	شرح پیشنهاد	دستگاه مجری	دستگاه همکار	ناظر عالی	زمانبندی اجرا
۱	به منظور رفع آسیبها و مشکلات کنونی، توسعه میادین مرکزی موجود و ایجاد میادین مرکزی جدید در کلانشهرها با تأکید بر شهر تهران با اولویت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تعاونی‌ها اقدامات زیر با هماهنگی کارگروهی با مسؤولیت وزارت کشور (رئیس سازمان شهرداریها و دهیاری‌های کشور) و عضویت نمایندگان وزارت جهاد کشاورزی (معاون امور بازرگانی و صنایع کشاورزی)، وزارت صنعت، معدن و تجارت (معاون توسعه بازرگانی داخلی)، رییس اتاق اصناف کشور و شهردار تهران صورت پذیرد: ۱ـ ۱ـ مکان‌یابی احداث بارانداز‌های جدید در محدوده و حریم شهر تهران و حسب نیاز در محدوده و حریم شهر سایر کلانشهرها.	شهرداری‌های کلانشهرها	وزارت جهاد کشاورزی ـ وزارت راه و شهرسازی ـ وزارت صنعت، معدن و تجارت ـ وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور) ـ اتاق اصناف ایران	کمیسیون خاص امور کلان شهرتهران و سایر کلان شهرها	سه ماه
	۱ـ ۲ـ تهیه طرح توجیه فنی احداث بارانداز‌های جدید.				
	۱ـ ۳ـ تأمین اراضی مورد نیاز جهت احداث بارانداز‌های جدید طبق مقررات.	وزارت جهاد کشاورزی (سازمان امور اراضی) ـ وزارت راه و شهرسازی	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور)		یک سال
	۱ـ۴ـ تهیه بسته اقتصادی و سرمایه‌گذاری با جلب مشارکت بخش خصوصی و تعاونی‌ها در احداث و بهره‌برداری از بارانداز‌های جدید.	وزارت جهاد کشاورزی (سازمان مرکزی تعاون روستایی)	وزارت صنعت، معدن و تجارت ـ وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور) ـ وزارت راه و شهرسازی ـ اتاق اصناف ایران		شش ماه
۲	احداث و راه‌اندازی واحدهای بازیافت در مراکز عمده فروشی میوه و تره بار به منظور استفاده هرچه بیشتر از ضایعات کشاورزی.	شهرداری‌های کلانشهرها	سازمان حفاظت محیط زیست ـ وزارت جهاد کشاورزی ـ وزارت صنعت، معدن و تجارت	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور)	دو سال
۳	برنامه‌ریزی و سیاستگذاری جهت ایجاد و توسعه پایانه صادرات و واردات محصولات باغی و زراعی در حریم شهرهای متقاضی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.	وزارت جهاد کشاورزی	وزارت صنعت، معدن و تجارت ـ وزارت راه و شهرسازی ـ سازمان حفاظت محیط زیست ـ سازمان ملی استاندارد ایران	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور)	یک سال
۴	تهیه برنامه اجرایی و مکانیابی عرصه‌های مناسب جهت ایجاد میادین و بازارهای ثابت و محله‌ای عرضه میوه و محصولات کشاورزی در کلانشهرها با رعایت قوانین و مقررات مربوط.	شهرداری‌های کلانشهرها	وزارت صنعت، معدن و تجارت ـ وزارت جهاد کشاورزی ـ وزارت کشور و سازمان حفاظت محیط زیست	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور)	یک سال

پ ــ اقدامات تکمیلی

ردیف	شرح پیشنهاد	دستگاه مجری	دستگاه همکار	ناظر عالی	زمانبندی اجرا
۱	نظارت و اعمال شاخص‌های ارزیابی و کنترل کیفی محصولات کشاورزی به ویژه میوه و تره بار، نظارت بر اجرای دقیق آنها و بروز رسانی مستمر با هدف تولید و	وزارت بهداشت، درمان و آموزش	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور) ـ سازمان	کمیسیون خاص امور کلان شهرتهران و سایر کلان	شش ماه

	عرضه محصولات سالم و بهداشتی.	پزشکی (سازمان غذا و دارو و معاونت بهداشت)	حفاظت محیط زیست ـ وزارت جهاد کشاورزی ـ شهرداریها ـ سازمان ملی استاندارد ایران	شهرها	
2	اجرای طرح پایش باقیمانده آلاینده‌ها مطابق با حد مجازهای تعیین شده در استانداردهای ملی مربوط برای محصولات کشاورزی در قطب‌های عمده تولید و کنترل محصولات تراریخته و برنامه‌ریزی جهت صدور گواهی سلامت محصولات و اجرای پایش در سطح عرضه.	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (سازمان غذا و دارو و معاونت بهداشت)	وزارت جهاد کشاورزی ـ شهرداری‌ها ـ سازمان حفاظت محیط زیست ـ سازمان ملی استاندارد ایران		
3	اختصاص فضا به صورت رایگان برای تبلیغات شهری و ارائه حداکثر تسهیلات و پخش رایگان برنامه‌هایی که در راستای ارتقای سطح فرهنگ زیست محیطی و آگاهی‌های عمومی مردم در زمینه اصلاح الگوی خرید، نگهداری و مصرف میوه و محصولات کشاورزی توسط دستگاه‌های متولی امر تهیه و برای اطلاع رسانی مردم ارایه می‌شود.	شهرداری‌ها ـ سازمان صدا و سیما	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور) ـ وزارت جهاد کشاورزی		مستمر

ردیف	شرح پیشنهاد	دستگاه مجری	دستگاه همکار	ناظر عالی	زمانبندی اجرا
4	ارایه مشوق‌های لازم جهت عرضه محصولات گواهی شده، سالم و ارگانیک در میادین میوه و تره‌بار	شهرداری ها	وزارت جهاد کشاورزی ـ سازمان ملی استاندارد ایران	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور)	
5	ایجاد واحدهای تخصصی مرتبط با مدیریت مراکز ارائه خدمات و عرضه محصولات کشاورزی و فرآورده‌های آن در رشته‌های ذی‌ربط در مقاطع مختلف تحصیلی در مراکز علمی و دانشگاهی کشور از طریق شورای گسترش آموزش عالی.	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور) ـ وزارت جهاد کشاورزی	کمیسیون خاص امور کلان شهرتهران و سایر کلان شهرها	دوسال